

SKRIPSI

UPAYA DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI UKM KABUPATEN SUKOHARJO DALAM RANGKA UNTUK MELINDUNGI MEREK UKM DI KABUPATEN SUKOHARJO



Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

BAYU WICAKSONO
C100130068

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

(Inayah, S.H., M.H.)

HALAMAN PENGESAHAN

UPAYA DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI UKM KABUPATEN SUKOHARJO DALAM RANGKA UNTUK MELINDUNGI MEREK UKM DI KABUPATEN SUKOHARJO

Oleh:

BAYU WICAKSONO
C100130068

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Hukum




Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Rabu, 18 Juli 2018

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

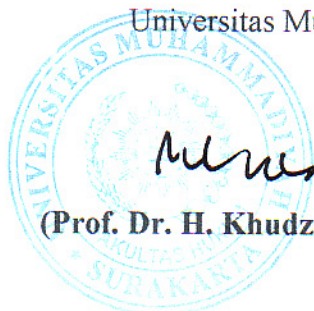
1. Inayah, S.H., M.H.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Septarina Budiwati, S.H., M.H.
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum)

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Wicaksono

NIM : C100130068

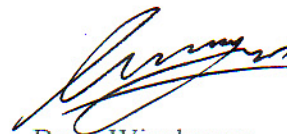
Alamat : Bogor RT.01/RW.02 Kepuh Nguter Sukoharjo

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Surakarta, 10 Juli 2018

Yang Membuat Pernyataan



Bayu Wicaksono
C100130068

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan lain, dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap.”

(QS. Al-Insyiroh: 6-8)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”

(HR. Ahmad, Ath-Thabrani dan Ad-Daruquthni)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mencurahkan doa, kasih sayang serta nasehat-nasehatnya yang akan selalu mengiringi langkahku.
2. Saudara-saudaraku dan keluarga besarku terima kasih untuk dukungannya.
3. Keluarga Besarku
4. Almamaterku.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji hanya untuk Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyanyang, Pemilik dan Penguasa alam beserta isinya. Shalawat beserta salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang berilmu seperti sekarang ini.

Berkat petunjuk Allah SWT, penulis dapat menulis skripsi ini tanpa suatu halangan yang berarti dan atas izin-Nya penulis juga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul, **“UPAYA DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI UKM KABUPATEN SUKOHARJO DALAM RANGKA UNTUK MELINDUNGI MEREK UKM DI KABUPATEN SUKOHARJO”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulisan skripsi ini dibuat dengan berbagai analisis dalam jangka waktu tertentu sehingga dapat menghasilkan karya yang dapat dipertanggungjawabkan hasilnya. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak:

1. Dr. Sofyan Anif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, SH., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Ibu Inayah, S.H. M.H., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran guna membimbing penulisan skripsi ini, memberi koreksi, pelajaran mental dan kesabaran untuk saya.
4. Ibu Budi Rahayu, selaku orangtuaku yang sangat aku sayangi, aku cintai, aku banggakan. Terimakasih atas doa dan dukungan materil maupun moril yang tiada henti kepadaku.
5. Kakak dan Adikku yang sangat aku sayangi, aku cintai, dan aku banggakan, terimakasih untuk doa dan dukungan kalian. Jadilah orang yang sholeh, sukses, berbakti kepada orang tua, dan berguna bagi agama, bangsa dan negara.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang saya dapatkan pada waktu perkuliahan.
7. Karyawan Tata Usaha Fakultas Hukum UMS, terima kasih untuk bantuan yang diberikan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
8. Ibu Dahlia, Kepala Bidang HKI Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini bisa selesai.
9. Keluarga Besar BKBH FH-UMS yang selalu memberikan banyak ilmu di luar perkuliahan, semangat dan canda tawanya selama ini.
10. Teman-teman Fakultas Hukum UMS, yang menemani saat saat indah masa perkuliahan dan teman-teman seperjuangan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013 pada umumnya, terimakasih atas kebersamaanya saat masa perkuliahan.

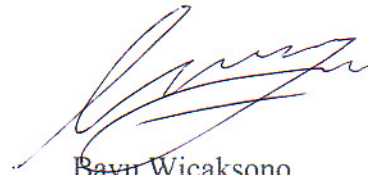
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan, waktu, dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap, skripsi ini tetap dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalammualaikum, wr. wb.

Surakarta, 10 Juli 2018

Penulis

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bayu Wicaksono', with a stylized flourish extending to the right.

Bayu Wicaksono
C10013068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 14
A. Tinjauan Umum tentang Hak Kekayaan Intelektual	14
1. Definisi Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	14
2. Cabang-cabang Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	17
3. Prinsip Umum HKI	17
B. Tinjauan Umum tentang Merek	20
1. Definisi Merek	20
2. Ketentuan Mengenai Merek yang Tidak Dapat Didaftarkan dan Ditolak	22
3. Proses Pendaftaran Merek	26
4. Ketentuan Penyelesaian Sengketa Merek	26
C. Tinjauan Umum tentang Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo	28
1. Gambaran Umum Kabupaten Sukoharjo	28
2. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	31
3. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo	32
4. Kebijakan Sektor Industri dan Perdagangan Kabupaten Sukoharjo	33

BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A.	Upaya Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo dalam Rangka Perlindungan Merek UKM di Kabupaten Sukoharjo	35
1.	Gambaran Umum Kabupaten Sukoharjo dan Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo	35
2.	Upaya Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo dalam Perlindungan Merek UKM di Kabupaten Sukoharjo	40
B.	Kendala yang Dihadapi Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo dalam Perlindungan Merek Para Pelaku UKM	59
BAB IV	PENUTUP	64
A.	Kesimpulan	64
B.	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

**UPAYA DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI UKM KABUPATEN
SUKOHARJO DALAM RANGKA UNTUK MELINDUNGI MEREK
UKM DI KABUPATEN SUKOHARJO**

Bayu Wicaksono
C100130068
Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta
2018
Email: bayu28.bw@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo dalam melindungi merek Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Sukoharjo dan kendala-kendala untuk melindungi merek para pelaku UKM di Kabupaten Sukoharjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan yuridis sosiologis yang bersifat deskriptif. Sumber data terdiri dari data primer yakni keterangan-keterangan dari Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo dan data sekunder berupa studi pustaka. Metode pengumpulan data dengan wawancara dan studi kepustakaan, kemudian dianalisis dengan analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya Dinas Perdagangan, Koperasi UKM Kabupaten Sukoharjo dalam rangka melindungi merek UKM dengan melakukan sosialisasi dan bimbingan teknis bagi pelaku UKM di Sukoharjo serta memberikan pengarahan jika dalam usaha UKM tersebut telah stabil dengan memberi arahan untuk mendaftarkan mereknya. Adapun kendala yang dihadapi antara lain terbatasnya anggaran dan pelaku UKM belum merasa perlu untuk mendaftarkan mereknya, sehingga tidak berusaha untuk mendaftarkan mereknya, maka tugas Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UKM Kabupaten Sukoharjo menyelesaikan kendala tersebut dengan terus melakukan upaya sosialisasi dan bimbingan teknis bagi UKM di Sukoharjo.

Kata Kunci: Merek, Dinas Perdagangan, Koperasi UKM, Kabupaten Sukoharjo

ABSTRACT

This study aims to determine the efforts of the Department of Trade, Cooperative SME Sukoharjo District in protecting brands Small and Medium Enterprises (SMEs) in Sukoharjo District and the constraints to protect brands SMEs in Sukoharjo District. This research uses a descriptive sociological juridical approach. Sources of data consists of primary data namely the information from the trade, Cooperative SME Sukoharjo District and secondary data in the form of literature study. Methods of data collection by interview and literature study, then analyzed with qualitative analysis. The result of the research shows that the effort of Trade Department, Cooperative SME Sukoharjo District in order to protect the brand of SMEs by conducting socialization and technical guidance for SMEs in Sukoharjo and provide guidance if in the SME business has been stabilized by giving direction to register the brand. The constraints faced include the limited budget and SMEs do not feel the need to register the brand, so do not try to register the brand, the task of Trade, Cooperatives and SMEs Sukoharjo District resolve the obstacle by continuing to make efforts socialization and technical guidance for SMEs in Sukoharjo.

Keywords: Brand, Trade Officers, Cooperatives, and SMES, Sukoharjo District